

QuattroPole Hackathon 2025

Challenge QuattroPole : Transformation des centres-villes

Challenge :

Dans le cadre du Hackathon QuattroPole, nous vous invitons à développer une solution innovante pour la transformation des centres-villes des quatre villes de QuattroPole : Luxembourg, Metz, Sarrebruck et Trèves. L'objectif est d'augmenter l'attractivité et la qualité de vie des centres-villes tout en répondant aux défis du développement urbain moderne.

Suite au Forum QuattroPole sur le thème de la transformation des centres-villes (dont le contenu est résumé sur le document « Abstract : Transformation des centres-villes »), 4 grandes directives ont été définies par les Villes pour le Challenge QuattroPole :

1. La numérisation du centre-ville :

- Quelles solutions numériques peuvent améliorer l'interaction entre les citoyens, les commerçants et la municipalité ?
- Comment les technologies de la *smart city* peuvent-elles être utilisées pour rendre l'espace urbain plus efficace ?
- Quelles applications ou plateformes permettraient de faciliter l'accès aux services urbains ou d'encourager la participation citoyenne ?

2. Gestion des cellules commerciales vacantes :

- Quel plan pourrait-on mettre en œuvre pour revitaliser les bâtiments et les espaces vides dans les centres-villes ?
- Quelles approches créatives peuvent aider à transformer les espaces vacants en utilisations attrayantes ?
- Quelle(s) stratégie(s) pourrait-on imaginer pour promouvoir les utilisations temporaires des cellules commerciales ou les *pop-up stores* afin d'augmenter l'attractivité des centres-villes ?

3. Le tourisme :

- Quelles approches innovantes pourrait-on développer pour augmenter le tourisme dans les villes QuattroPole.
- Comment la culture, l'histoire et les événements locaux peuvent-ils être mieux mis en valeur ?

- Comment attirer des touristes et soutenir l'économie locale à travers des expériences interactives comme des visites guidées numériques par exemple ?

4. Le commerce de détail :

- Quels outils, physiques ou dématérialisés, peut-on identifier pour améliorer l'expérience de shopping en centre-ville (Par exemple mobilier urbain éphémère, installations vertes, etc.) ?
- Quelles mesures peuvent être prises pour promouvoir le commerce stationnaire tout en intégrant le commerce en ligne ?
- Comment créer des expériences d'achat attrayantes qui attirent à la fois les habitants et les touristes.

Objectif :

Développez en équipe interdisciplinaire des solutions créatives et réalisables qui abordent les domaines thématiques mentionnés, les relient si possible entre eux et contribuent à la transformation durable des centres-villes. Votre approche du projet se rapporte principalement à la ville dans laquelle vous participez, mais n'oubliez pas d'inclure une composante transfrontalière.

Votre approche sera évaluée sur les critères suivants : innovation, inclusion, désirabilité, faisabilité, durabilité.

Consignes :

Vous présenterez votre concept en équipe lors d'un pitch de 4 minutes devant un jury. Vous pouvez faire votre présentation dans la langue de votre choix (Français, allemand ou anglais).

Vous pouvez vous servir de toutes les données à votre disposition et d'internet. Vous pouvez solliciter à tout moment l'aide d'un mentor ou d'une personne à disposition.

Les lieux de la manifestation ferment le vendredi à 21h et rouvrent le samedi à 9h. Entre-temps, vous êtes libres de vous organiser avec votre groupe pour savoir comment et où vous souhaitez continuer à travailler.

**Participe à ce défi passionnant et contribue activement
à construire l'avenir des villes QuattroPole !**

Abstract : Transformation des centres-villes

Au cours des dernières années, les centres-villes ont dû faire face à une **multitude de transformations et de problèmes, notamment** :

1. **Les achats en ligne** : la tendance croissante aux achats en ligne a conduit de nombreuses personnes à moins fréquenter les magasins physiques du centre-ville, ce qui a entraîné une baisse des ventes et la fermeture de magasins de détail.
2. **La circulation et le manque de places de parking** : de nombreux centres-villes connaissent des problèmes d'embouteillage, de pollution de l'air et de manque de places de parking, ce qui les rend moins attrayants pour les visiteurs.
3. **Gentrification** : la hausse des loyers dans les centres-villes a entraîné l'expulsion de nombreuses personnes à faible revenu de leur logement et la diminution de la diversité sociale dans les centres-villes.
4. **Les surfaces commerciales vacantes** : en raison du déclin du commerce de détail sédentaire, de nombreux espaces commerciaux sont vides dans les centres-villes, ce qui a un impact négatif sur le paysage urbain et réduit l'attractivité pour les visiteurs.
5. **Criminalité et sécurité** : certains centres-villes sont confrontés à une hausse de la criminalité, ce qui nuit au sentiment de sécurité des habitants et des visiteurs.
6. **Attractivité centre- ville et qualité de vie** : mobilier urbain, aménagement espaces public, espaces verts, jardins éphémères.
7. **Concurrence des centres commerciaux et des zones extérieures** : De nombreuses personnes préfèrent faire leurs achats dans les centres commerciaux ou à l'extérieur de la ville, car ils offrent souvent un plus grand choix de magasins et de possibilités de stationnement.
8. **Evolution comportement de consommation** : pandémie et crise économique, changement d'habitudes, d'achats et de consommation.

Ces défis nécessitent une planification globale et des mesures de revitalisation des centres-villes afin de les rendre plus attrayants et plus agréables à vivre. Les points suivants offrent **une approche pour le développement d'idées et l'échange d'expériences transfrontaliers** :

1. **Promotion d'une utilisation des espaces hétérogène** : la création de logements, de bureaux, de commerces de détail, de restaurants et d'équipements culturels dans une même zone peut renforcer l'attractivité du centre-ville.
2. **Améliorer les transports publics** : investir dans les transports publics et développer les pistes cyclables peut contribuer à réduire le trafic dans le centre-ville et à diminuer la pollution.

3. **Création d'espaces verts** : l'intégration de parcs, de places et d'espaces verts dans le centre-ville peut embellir le paysage urbain, améliorer la qualité de vie et contribuer à la détente des habitants et visiteurs.
4. **Promotion des commerces locaux** : les commerçants locaux peuvent être soutenus par des programmes de promotion ciblés, des allègements fiscaux ou des subventions de location afin de réduire les espaces vacants et de maintenir la diversité de l'offre dans le centre-ville.
5. **Organisation d'événements et de festivals** : l'organisation d'événements culturels, de marchés ou de festivals peut contribuer à attirer davantage de visiteurs dans le centre-ville et à renforcer le sentiment de communauté.
6. **Mesures de sécurité** : une présence policière accrue, la surveillance vidéo ou l'installation de systèmes d'éclairage peuvent améliorer le sentiment de sécurité dans le centre-ville.
7. **Développement urbain durable** : la promotion de projets de construction durables, de mesures d'efficacité énergétique et de concepts de transport respectueux de l'environnement peut contribuer à réduire la pollution dans le centre-ville.